



RESPECTER LES HOMMES ET LEUR ENVIRONNEMENT

La mission de STEF est de créer un lien durable entre les univers de la production et de la consommation de produits agroalimentaires, grâce à une démarche économique et sociale harmonieuse menée dans le respect des grands équilibres environnementaux.

Depuis sa création, le Groupe a toujours considéré la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise comme une des composantes essentielles de son activité. Cet engagement se traduit par sa notation ECOVADIS Gold ainsi que par de nombreuses récompenses décernées en Europe.

UN MODELE SOCIAL ORIGINAL AU CŒUR DE LA DEMARCHE ENTREPRENEURIALE DU GROUPE

Depuis 25 ans, le Groupe s'est construit autour d'une vision entrepreneuriale associant les salariés au capital, ce qui lui a permis d'assurer son indépendance. Ce modèle permet aujourd'hui à plus de 60% de ses salariés en Europe de participer à son actionnariat.

Il s'articule autour de quatre autres engagements forts :

- La promotion interne et le développement des femmes et des hommes du Groupe,
- Le respect de la diversité et de l'égalité de chances,
- Une attention particulière à la politique de qualité de vie au travail,
- Des engagements sociétaux tournés vers l'insertion professionnelle, notamment des jeunes.

UNE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE VOLONTARISTE ET DURABLE

Le développement économique de STEF s'accompagne d'une démarche environnementale responsable visant à maîtriser et réduire les impacts liés aux activités du Groupe. La prise en compte du réchauffement climatique a orienté ses engagements autour de 5 axes :

- La réduction des gaz à effet de serre avec notamment l'emploi de fluides frigorigènes naturels,
- La maîtrise des consommations d'eau et d'énergie au travers d'un système de management certifié,
- Le recyclage et la valorisation des déchets,
- L'expérimentation de technologies alternatives pour ses véhicules,
- Une démarche environnementale certifiée dans le Pôle Maritime.

L'ensemble de cette démarche s'inscrit dans la durée et dans le respect de la performance économique du Groupe.

Les engagements et les progrès réalisés par STEF dans les domaines sociaux, sociétaux et environnementaux lui permettent de se positionner aujourd'hui comme un leader responsable vis-à-vis de l'ensemble des parties prenantes de la chaîne agro-alimentaire. Portées par leurs valeurs communes : Enthousiasme, Respect, Rigueur et Performance, les équipes de STEF s'impliquent au quotidien pour pérenniser ce modèle unique et faire de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise un levier de progrès et de performance.

Stanislas Lemor

Président Directeur Général

Marc Vettard

Directeur Général Délégué

RESPECT MEN AND THEIR ENVIRONMENT

STEF's mission is to create a lasting link between the universes of production and consumption of agri-food products, thanks to a harmonious economic and social approach carried out in accordance with the great environmental balances.

Since its creation, the Group has always considered the corporate social responsibility as one of the essential components of its business. This commitment is reflected in its EcoVadis Gold rating as well as many awards received in Europe.

AN ORIGINAL SOCIAL MODEL AT THE HEART OF THE GROUP'S ENTREPRENEURIAL APPROACH

For 25 years, the Group has been built around an entrepreneurial vision involving employees in capital, which has ensured its independence. This model now allows more than 60% of the employees in Europe to participate in the shareholding.

It revolves around four other strong commitments:

- Internal promotion and development of women and men in the Group,
- Respect for diversity and equality of opportunity,
- Particular attention to the quality of life at work policy,
- Societal commitments focused on professional insertion, including young people.

A PROACTIVE AND LASTING ENVIRONMENTAL POLICY

STEF's economic development is accompanied by a responsible environmental approach, aimed at controlling and reducing the impacts of the Group's activities. Taking account of global warming has guided our commitments around 5 axes:

- Reduction of greenhouse gases, including the use of natural refrigerants.
- Control of water and energy consumption through a certified management system.
- Recycling and recovery of waste.
- Experimenting with alternative technologies for the vehicles.
- A certified environmental approach in the Maritime cluster.

The whole of this approach is set for duration and in the respect of the economic performance of the Group.

Commitments and progress made by STEF in social, societal and environmental fields allow us to position ourselves today as a responsible leader, with regard to all the stakeholders in the agro-food supply-chain.

Carried by their common values: enthusiasm, respect, reliability and performance, STEF's teams are involved in everyday life to perpetuate this unique model and to make the company's social responsibility a lever for progress and performance.

Stanislas Lemor
Chairman & CEO

Marc Vettard
Deputy CEO

IL RISPETTO DEGLI UOMINI E DELL'AMBIENTE

La Missione di STEF è quella di collegare in modo sostenibile l'universo della produzione e l'universo del consumo agroalimentare, attraverso un approccio economico e sociale armonioso e rispettoso dei grandi equilibri ambientali.

Fin dalla sua costituzione, il Gruppo ha sempre considerato la Responsabilità Sociale d'Impresa come una delle componenti essenziali della propria attività. Tale impegno si riflette nella sua valutazione EcoVadis Gold e nei numerosi riconoscimenti ottenuti in Europa.

UN MODELLO SOCIALE ORIGINALE AL CENTRO DELL'APPROCCIO IMPRENDITORIALE DEL GRUPPO

Da 25 anni il Gruppo si fonda su una visione imprenditoriale che associa i dipendenti al capitale e che gli consente di garantire la propria indipendenza. Oggi, tale modello consente a più del 60% dei nostri dipendenti in Europa di partecipare all'azionariato del Gruppo.

Esso si articola attorno ad altri quattro impegni forti:

- La promozione interna e lo sviluppo delle donne e degli uomini del Gruppo,
- Il rispetto della diversità e delle pari opportunità,
- Un'attenzione particolare in materia di qualità della vita sul posto di lavoro,
- Un impegno sociale concentrato sull'integrazione professionale, in particolare dei giovani.

UNA POLITICA AMBIENTALE VOLONTARISTICA E DUREVOLE

Lo sviluppo economico di STEF è accompagnato da un approccio ambientale responsabile volto a controllare e ridurre gli impatti legati alle attività del Gruppo. Tenendo conto del riscaldamento globale, i nostri impegni si sono orientati intorno a 5 assi:

- La riduzione dei gas serra con l'uso di refrigeranti naturali,
- Il controllo dei consumi idrici ed energetici attraverso un sistema di gestione certificato,
- Il riciclaggio e il recupero dei rifiuti,
- La sperimentazione di tecnologie alternative per i veicoli,
- Un approccio ambientale certificato nel settore marittimo.

La politica ambientale fa parte degli obiettivi a lungo termine del nostro Gruppo e si sviluppa in coerenza con la performance economica.

Gli impegni e i progressi realizzati da STEF in campo sociale, socioprofessionale e ambientale ci permettono di assumere oggi una posizione di leadership responsabile nei confronti di tutti gli attori della catena agroalimentare.

Spinti dai loro valori condivisi: entusiasmo, rispetto, rigore e performance, i team di STEF sono coinvolti quotidianamente per perpetuare questo modello unico e fare della Responsabilità Sociale d'Impresa una leva per il progresso e la performance.

Stanislas Lemor
Presidente e Amministratore Delegato

Marc Vettard
Amministratore Delegato Aggiunto

RESPETAR A LOS HOMBRES Y SU ENTORNO

La misión de STEF es crear un vínculo duradero entre los universos de producción y consumo de productos agroalimentarios, gracias a un enfoque económico y social armonioso que se lleva a cabo de acuerdo con los grandes equilibrios medioambientales.

Desde su creación, el Grupo siempre ha considerado la responsabilidad social corporativa como uno de los componentes esenciales de su negocio. Este compromiso se refleja en su calificación EcoVadis Gold, así como en muchos premios otorgados en Europa.

UN MODELO SOCIAL ORIGINAL EN EL CENTRO DEL ENFOQUE EMPRESARIAL DEL GRUPO

Durante 25 años, el Grupo se ha construido alrededor de una visión emprendedora que involucra a empleados en el capital, lo que ha asegurado su independencia. Este modelo ahora permite que más del 60% de sus empleados en Europa hagan parte de su participación accionarial.

Gira en torno a otros cuatro compromisos fuertes:

- la promoción y el desarrollo internos de las mujeres y los hombres del Grupo,
- el respeto de la diversidad y la igualdad de oportunidades,
- la atención especial a la política de calidad de vida en el trabajo,
- compromisos sociales centrados en la inserción profesional, especialmente la de los jóvenes.

UNA POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL PROACTIVA Y CONTINUA

El desarrollo económico de STEF está acompañado de un enfoque medioambiental responsable que tiene como objetivo controlar y reducir los impactos de las actividades del Grupo. La consideración del calentamiento global ha guiado sus compromisos en torno a cinco ejes:

- la reducción de los gases de efecto invernadero, incluido el uso de refrigerantes naturales,
- el control del consumo de agua y energía a través de un sistema de gestión certificado,
- reciclaje y recuperación de residuos,
- experimentando con tecnologías alternativas para los vehículos,
- Un enfoque medioambiental certificado en el polo marítimo.

El conjunto de este proceso se inscribe en la duración y en el respeto del desempeño económico del Grupo.

Los compromisos y progresos realizados por Stef en las áreas sociales y medioambientales le permiten posicionarse hoy como un líder responsable con respecto a todas las partes interesadas de la cadena agro-alimentaria.

Llevados por sus valores comunes: entusiasmo, respeto, rigor y rendimiento, los equipos de STEF están involucrados diariamente para perpetuar este modelo único y hacer de su responsabilidad social una palanca para el progreso y el rendimiento.

Stanislas Lemor
Presidente y Director General

Marc Vettard
Director General Delegado

RESPEITAR OS HOMENS E O SEU AMBIENTE

A missão da STEF é criar uma ligação sustentável entre os mundos da produção e do consumo de produtos agro-alimentares, graças a uma abordagem económica e social harmoniosa executada em conformidade com o respeito pelos principais equilíbrios ambientais.

Desde a sua criação, o Grupo sempre considerou a Responsabilidade Social Corporativa como um dos componentes essenciais da sua atividade. Este compromisso reflecte-se na sua classificação EcoVadis Gold, bem como, em inúmeros outros prémios concedidos na Europa.

UM MODELO SOCIAL ORIGINAL NO CENTRO DA ABORDAGEM EMPREENDEDORA DO GRUPO

Durante 25 anos, o Grupo construiu-se em torno de uma visão empreendedora associando os colaboradores ao seu capital, o que lhe permitiu garantir a sua independência. Este modelo permite actualmente que mais de 60% dos seus colaboradores na Europa participem no seu capital.

Este modelo articula-se em torno a quatro outros fortes compromissos:

- A promoção interna e o desenvolvimento das mulheres e dos homens do Grupo,
- O respeito pela diversidade e pela igualdade de oportunidades,
- Uma atenção especial à política de qualidade de vida no trabalho,
- Compromissos sociais centrados na inserção profissional, em especial dos jovens.

UMA POLÍTICA AMBIENTAL VOLUNTARISTA E SUSTENTÁVEL

O desenvolvimento económico da STEF é acompanhado por uma abordagem ambiental responsável que visa controlar e reduzir os impactos das atividades do Grupo. Tendo em consideração o aquecimento global, este orientou os seus compromissos em torno de 5 eixos:

- Redução dos gases com efeito de estufa, com a utilização de fluidos refrigerantes naturais,
- Controlo do consumo de água e energia através de um sistema de gestão certificado,
- Reciclagem e recuperação de resíduos,
- Teste de tecnologias alternativas para os seus veículos,
- Uma abordagem ambiental certificada no Negócio Marítimo.

Toda esta abordagem está alinhada com a sustentabilidade e com o desempenho económico do grupo.

Os compromissos e progressos realizados pela STEF nos domínios sociais e ambientais permitem-lhe posicionar-se hoje como um líder responsável em parceria com todos os intervenientes da cadeia agro-alimentar.

Impulsionadas pelos seus valores comuns: Entusiasmo, Respeito, Rigor e Performance, as equipas da STEF estão envolvidas diariamente para perpetuar este modelo único e tornar a Responsabilidade Social Corporativa uma alavanca de progresso e performance.

Stanislas Lemor
Presidente e Diretor Geral

Marc Vettard
Diretor Geral Delegado

RESPECT HEBBEN VOOR DE MENS EN ZIJN OMGEVING

De missie van STEF is het creëren van een duurzame band tussen de wereld van de agrovoedingsmiddelenproductie en die van de consumptie, door middel van een harmonieuze economische en sociale benadering die de belangrijkste milieubalansen respecteert.

Sinds zijn oprichting heeft de Groep Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen altijd beschouwd als een van de essentiële onderdelen van zijn activiteit. Dit engagement komt tot uiting in de EcoVadis Gold-rating en de talrijke onderscheidingen in Europa.

EEN ORIGINEEL SOCIAAL MODEL IN HET HART VAN DE ONDERNEMERS AANPAK VAN DE GROEP

De Groep is 25 jaar lang opgebouwd rond een ondernemersvisie die werknemers verenigt met kapitaal. Dit model laat nu meer dan 60% van zijn werknemers in Europa toe om deel te nemen in zijn participatie.

Het is opgebouwd rond vier andere sterke verbintenissen:

- Interne promotie en ontwikkeling van de mannen en vrouwen van de Groep,
- Respect voor diversiteit en gelijke kansen,
- Bijzondere aandacht voor het beleid inzake de kwaliteit van het bestaan op het werk,
- Maatschappelijke engagementen gericht op professionele integratie, in het bijzonder voor jongeren.

EEN PROACTIEF EN DUURZAAM MILIEUBELEID

De economische ontwikkeling van STEF gaat gepaard met een verantwoordelijke milieubenadering gericht op het beheersen en verminderen van de impact van de activiteiten van de Groep. Rekening houden met de opwarming van de aarde heeft haar toezeggingen rond vijf assen georiënteerd:

- De vermindering van broeikasgassen door het gebruik van natuurlijke koelmiddelen,
- Controle van het water- en energieverbruik door middel van een gecertificeerd managementsysteem,
- Recycling en terugwinning van afval,
- Experimenteren met alternatieve technologieën voor haar voertuigen,
- Een gecertificeerde milieubenadering op de Zeepool.

Het geheel van deze aanpak maakt deel uit van de economische prestaties van de Groep op lange termijn.

Dankzij de verbintenissen en de vooruitgang die STEF op sociaal, maatschappelijk en milieugebied heeft geboekt, kan het zich vandaag positioneren als een verantwoordelijke leider ten aanzien van alle belanghebbenden in de agrovoedingsketen. Gedreven door hun gedeelde waarden: enthousiasme, respect, betrouwbaarheid en prestatie, zijn STEF-teams dagelijks betrokken om dit unieke model te bestendigen en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen een hefboom te laten zijn voor vooruitgang en prestaties.

Stanislas Lemor
Voorzitter en CEO

Marc Vettard
Deputy CEO

DEN MENSCHEN UND SEINE UMWELT RESPEKTIEREN

Die Mission von STEF ist es, durch einen harmonischen wirtschaftlichen und sozialen Ansatz, der die großen ökologischen Gleichgewichte respektiert, eine dauerhafte Verbindung zwischen dem Lebensmittelsektor und der Konsumbranche herzustellen.

Seit ihrer Gründung hat die STEF-Gruppe die Corporate Social Responsibility stets als einen der wesentlichen Bestandteile ihrer Unternehmenspolitik betrachtet. Dieses Engagement spiegelt sich im EcoVadis Gold Rating und zahlreichen erhaltenen Auszeichnungen in ganz Europa wider.

EIN ORIGINELLES SOZIALMODELL IM ZENTRUM DES UNTERNEHMERISCHEN ANSATZES DER GRUPPE

Die unternehmerische Vision unserer Gruppe basiert seit 25 Jahren auf der Beteiligung ihrer Mitarbeiter am Gesellschaftskapital, wodurch wir unsere Unabhängigkeit gewährleisten. Dank dieses Modells sind heute mehr als 60% unserer Mitarbeiter in Europa Aktionäre unseres Konzerns.

Unser Modell stützt sich schwerpunktmäßig auf vier weitere Hauptziele:

- Interne Aufstiegschancen und Förderung der Männer und Frauen der Unternehmensgruppe,
- Die Gewährleistung von Vielfalt und Chancengleichheit,
- Ein besonderes Augenmerk auf die Lebensqualität am Arbeitsplatz,
- Gesellschaftliches Engagement mit dem Ziel der beruflichen Eingliederung, insbesondere für junge Menschen.

EINE PROAKTIVE UND NACHHALTIGE UMWELTPOLITIK

Die wirtschaftliche Entwicklung von STEF wird von einem verantwortungsbewussten Umweltansatz begleitet, der darauf abzielt, die Auswirkungen der Aktivitäten des Konzerns zu kontrollieren und zu reduzieren. Unser Unternehmen hat sich 5 Prioritäten zur Berücksichtigung des Klimawandels gesetzt:

- Die Reduktion von Treibhausgasen, insbesondere durch Einsatz natürlicher Kältemittel,
- Die Kontrolle des Wasser und Energieverbrauchs durch ein zertifiziertes Managementsystem,
- Recycling und die Verwertung von Abfällen,
- Der experimentelle Einsatz von alternativen Technologien für die Fahrzeuge,
- Ein zertifizierter Umweltansatz im Bereich unserer Seetransporte.

Die Umweltpolitik gehört zu unseren langfristigen Zielen und steht im Einklang mit der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit des Konzerns.

Dank unseres Engagements und der Fortschritte, die unser Unternehmen in den Bereichen Soziales, Gesellschaft und Umwelt erzielt hat, sind wir heute zu einem verantwortungsbewussten und anerkannten Akteur der Lebensmittelkette geworden. Angespornt von unseren gemeinsamen Werten : Begeisterung, Respekt, Disziplin und Leistung, bemühen sich unsere Teams täglich, das einzigartige Modell, das uns auszeichnet, weiterzuführen und die Corporate Social Responsibility zu einem Hebel für Fortschritt und Leistung zu machen.

Stanislas Lemor
Vorstandsvorsitzender und CEO

Marc Vettard
Geschäftsführer