

Jaarresultaten 2021

- Een omzet van 3,5 miljard euro, een stijging van 11,5%, en een operationeel resultaat van 154 miljoen euro, een stijging van 32%.
- Een jaar dat gekenmerkt werd door een sterke externe groei en de vestiging van de Groep in het Verenigd Koninkrijk.
- Een versterkte inzet van de Groep voor het milieu met het klimaatinitiatief *Moving Green*.

De Raad van bestuur van de STEF Groep, Europees marktleider op het gebied van temperatuurgecontroleerde transport- en logistieke diensten van levensmiddelen, is op 10 maart bijeengekomen en heeft de jaarrekening voor het boekjaar 2021 opgesteld.

Stanislas Lemor, CEO van STEF, verklaarde:

"In 2021 heeft de Groep zijn economische prestaties in al haar landen en activiteiten verbeterd en het niveau van 2019 weer bereikt. De resultaten getuigen van de sterke operationele en financiële fundamenteën van STEF en haar vermogen om te investeren in de toekomst.

Het jaar werd gekenmerkt door externe groei, waarbij de Groep een belangrijke stap in haar ontwikkeling zette met de overname van Langdons in het Verenigd Koninkrijk.

*Daarnaast heeft STEF, dankzij de inzet van haar teams en de samenwerking met haar stakeholders, haar klimaatambities concreet vorm gegeven in haar nieuwe klimaatprogramma *Moving Green*, met als speerpunten duurzame mobiliteit en een groenere productie van koeling.*

Ontwikkeling van de resultaten (in mln. €)

Jaarresultaten (in miljoen euro)	2020	2021	Variatie
Omzet	3.145,0	3.506,6	11,5%
Operationele resultaten	116,9	153,9	31,7%
Financieel resultaat	(7,5)	(6,4)	
Winst vóór belasting	109,4	147,5	34,9%
Nettowinst, aandeel van de groep	72,8	110,0	51,2%

Operationele resultaten (in miljoen euro)	2019	2020	2021
STEF Frankrijk	127,5	113,6	122,9
STEF International	39,2	29,5	49,3
Maritiem	(6,2)	(26,3)	(19,5)
Andere activiteiten	2,3	0,2	1,3
EBIT	162,9	116,9	153,9

Door het stabiliseren van de gezondheidscrisis en de groei van de consumptie in Europa kon de Groep in Frankrijk en Internationaal een stijging van het bedrijfsresultaat noteren. In de tweede helft van het jaar werd dit resultaat echter sterk beïnvloed door de stijging van de elektriciteitsprijzen.

Informatie per regio en activiteit

STEF Frankrijk

- De resultaten in Frankrijk kwamen weer in de buurt van het niveau van 2019, ondanks de grote schommelingen in de verwerkte volumes en het tekort aan arbeidskrachten.
- Het verssegment kende een sterke opleving met een omzetsijging van 8%, gedreven door de gecombineerde effecten van het economisch herstel, het vergroten van de marktaandelen en de goede commerciële dynamiek van onze klanten.
- De omzet van de diepvriesproducten steeg met 5%, maar de winstgevendheid werd aangetast door de stijgende elektriciteitsprijzen.
- De omzet van de retail was vergelijkbaar met die in 2020. Ook hier waren de gevolgen van de stijgende energiekosten merkbaar. De e-commerce-activiteiten zijn nu goed voor 25% van de omzet van deze activiteit.
- Ondanks de opeenvolgende lockdowns en de avondklok hervonden de activiteiten 'out-of-home catering' en 'vis en zeevruchten' hun balans.

STEF International

- Op internationaal vlak kenden alle landen een sterke investerings- en groeidynamiek. Dit is een winstgevende groeimotor voor de Groep.
- In Italië droeg de goede dynamiek van de diepvriesactiviteit bij tot de betere prestatie. De integratie van de begin 2021 overgenomen internationale activiteiten wordt voortgezet.
- Spanje zette goede resultaten neer dankzij het afsluiten van nieuwe commerciële contracten.
- In Portugal breidde STEF haar faciliteiten uit met de opening van een strategische vestiging in Lissabon.
- In België en Nederland versterkte de Groep haar positie met de recent overgenomen internationale activiteiten.
- De commerciële groei in Zwitserland maakte een betere benutting van de productiefaciliteiten mogelijk en daarmee een duidelijke verbetering van het bedrijfsresultaat.

Maritiem

- De uitbreiding van La Méridionale met de opening van een route naar Marokko heeft geleid tot een sterke groei van de omzet. De verschillende reisbeperkingen in verband met de gezondheids crisis (sluiting van het passagiersverkeer naar Tanger gedurende 5 maanden) hebben de resultaten echter opnieuw sterk gedrukt.
- Wat het milieu betreft, is La Méridionale volledig geïntegreerd in de "Moving Green"-aanpak van de Groep voor wat betreft de reductie van vervuiling, in het bijzonder door nieuwe roetfiltersystemen.

Vooruitzichten 2022

In een geopolitieke context met onzekere gevolgen blijft de Groep waakzaam voor het komende jaar. Het jaar zal in het teken staan van de integratie van de nieuwe activiteiten in het Verenigd Koninkrijk en het behoud van de operationele rentabiliteit in een klimaat dat wordt gekenmerkt door inflatie. De Groep zal in het bijzonder de nadruk leggen op het aantrekkelijker maken van haar banen en op het opbouwen van teamgetrouwheid. STEF zal eveneens blijven investeren in de energietransitie.

De Raad van Bestuur heeft besloten om aan de Algemene Vergadering van 28 april 2022 voor te stellen een dividend uit te keren van € 3 per aandeel, hetgeen neerkomt op een bedrag van € 37 miljoen.

Met het oog op een evenwichtige verdeling van de gecreëerde waarde zal de Groep dit jaar ook 42 miljoen euro uitkeren aan haar werknemers in de vorm van winstdelingen en deelnemingen, evenals de bijdrage die is voorzien in het kader van het internationale bedrijfsspaarplan.

De controlewerkzaamheden met betrekking tot de geconsolideerde rekeningen zijn uitgevoerd. Het certificeringsverslag zal worden uitgebracht na voltooiing van de procedures die vereist zijn voor de publicatie van het jaarlijks financieel verslag.

Mediacontact: Catherine MARIE - catherine.marie@stef.com

Tel.: +33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

ISIN-code: FR0000064271 - REUTERS-code: STE.PA - BLOOMBERG-code: STF.FP