



## Marketing en Communicatie Specialist

Bodegraven (24 – 32 uur per week)

Ben jij dé expert op het gebied van marketing (sales) en interne communicatie met minimaal 3 jaar ervaring in een dynamische omgeving?

Ben jij een teamspeler en iemand die 'lange termijn' kan denken, maar ook pragmatisch is en van aanpakken weet? Dan ben jij voor ons de juiste persoon!

### Beschrijving

Als Marketing & Communicatie Specialist zorg je voor een optimale ervaring, beleving en impact van de communicatie naar klanten, de arbeidsmarkt (potentiële medewerkers) en alle medewerkers binnen STEF. Je zorgt er samen met de Corporate Recruiter voor dat initiatieven op het gebied van employer branding ertoe leiden dat het werkgeversmerk STEF wordt ontwikkeld en zich gaat zetten in de markt van logistiek en transport. Je bent verantwoordelijk voor:

### Externe Communicatie

- Ontwikkelen, implementeren en uitvoeren van de Externe Sales Communicatiestrategie;
- Zorgen voor een effectieve samenwerking met externe partijen en collega's om kwalitatief hoogwaardige communicatiemiddelen en –uitingen te ontwikkelen;
- Klantinformatie mailings & Promotie mailings (sales) verzorgen;
- Publicaties STEF Groep (uitvoerend);
- Opzetten & Beheer Social media kanalen;
- Beheer Website STEF Nederland;
- Branding & Visibility Plan opstellen;
- Promotiemateriaal / Goodies / Gadgets beheren (uitvoerend);
- Ontwikkelen & ontwerpen beeldmateriaal voor Social posts (Sales);
- Ondersteuning Sales supportteam.

### Interne Communicatie

- Regio overstijgende Communicatiestructuur opstellen, Doel = 1 STEF met 4 vestigingen
- Interne publicaties & documenten
- Ondersteuning STEF bode (intern magazine)
- Branding & Visibility Plan opstellen
- Opzetten en beheer social media kanalen STEF Nederland

### Plaats in de organisatie

Je maakt onderdeel uit van het Sales team, je rapporteert aan de Sales Directeur. Je werkt in de praktijk ook nauw samen met de afdeling HR en in het bijzonder de HR Directeur en de Corporate Recruiter.



### **Wat breng jij mee?**

- Een afgeronde HBO opleiding op het gebied van communicatie, bij voorkeur met een specialisatie in communicatie (Marketing – Sales en interne communicatie);
- Minimaal 3 jaar relevante werkervaring, bij voorkeur in een 'pragmatische organisatie';
- Uitgebreide en bewezen vaardigheden in externe en interne communicatie (van strategie t/m implementatie), het optimaliseren van bestaande communicatie en het bedenken en uitvoeren van externe en interne 'Brand' campagnes;
- Bewezen ervaring in zelfstandig managen en leiden van projecten, hiermee het beschikken over projectmanagementvaardigheden;
- De juiste mentaliteit om dingen voor elkaar te krijgen, je weet van aanpakken;
- Je bent in staat om de STEF corporate richtlijnen door te vertalen voor Nederland in effectieve interne communicatie programma's;
- Perfecte beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.

### **Wat kun je verwachten bij STEF?**

- Een functie met veel ruimte voor eigen ontwikkeling, inbreng en verantwoordelijkheid
- Salaris en arbeidsvoorwaarden op basis van TLN CAO beroepsgoederenvervoer
- Opleidingen en trainingen ter ondersteuning van je functie en eigen ontwikkeling
- Een informele werksfeer, professionele organisatie en gemotiveerde collega's
- De mogelijkheid om aandelen te kopen van STEF, zodat je direct deelt in ons succes
- Werken bij een groeiende, dynamische, internationale logistieke dienstverlener

### **Over STEF:**

STEF is dé Europese specialist in food supply chain logistics. We werken met 20.000 mensen in 8 Europese landen. In Nederland hebben we vier vestigingen. Inmiddels bestaan we ruim 100 jaar en hebben we een geschiedenis vol aandacht voor de maatschappij om ons heen. Via ons unieke transportnetwerk vervoeren we gekoelde, diepgevroren of ongekoelde voedingsmiddelen door heel Europa, volledig volgens alle veiligheidsnormen. En we hebben oog voor het milieu: via ons 'Moving Green' programma dragen we ons steentje bij aan de energietransitie, met minder broeikasuitstoot en koolstofarm energiegebruik. We zijn vernieuwend met onze flexibele en sterk gedigitaliseerde Supply Chain. Zo werken we efficiënt en met de hoogste kwaliteit. En dat leidt tot super tevreden klanten!

### **Tijd voor actie!**

Heb je interesse? Solliciteer dan meteen door je CV met motivatie te e-mailen naar [STEF\\_Bodegraven\\_HR@stef.com](mailto:STEF_Bodegraven_HR@stef.com).