

## Jaarresultaten 2022

- Een goed jaar met een omzetsijging van 22% en een stijging van het bedrijfsresultaat met 13%.
- Een wezenlijke bijdrage van de overnames uit 2021 en 2022, die onze positie in Europa verstevigen.
- De inflatie en de sterk gestegen energiekosten wegen op de bedrijfsmarge, die uitkomt op 4,7% (tegen 5,1% in 2021).

De raad van bestuur van de STEF Groep, Europees marktleider op het gebied van temperatuurgecontroleerde transport- en logistieke diensten van voedingsmiddelen, is op 9 maart bijeengekomen en heeft de jaarrekening voor het boekjaar 2022 opgesteld.

**Stanislas Lemor, CEO van STEF, verklaarde:**

*“Dankzij het effect van de investeringen van de afgelopen jaren en het herwonnen vertrouwen van onze klanten heeft onze Groep in 2022 solide financiële resultaten neergezet.*

*Dankzij de omzetgroei en ons bedrijfsresultaat konden wij 315 miljoen euro investeren om de toekomst van onze activiteiten in voedingstransport- en logistiek in Europa voor te bereiden.*

*Deze resultaten stellen ons in staat om verder te gaan op de weg naar een duurzame groei, zoals gedefinieerd in ons strategisch plan 2022-2026.”*

### Ontwikkeling van de resultaten

Jaarresultaten (in miljoen euro)	2021	2022	Variatie
<b>Omzet</b>	<b>3.506,6</b>	<b>4.264,2</b>	<b>22%</b>
<b>Courant bedrijfsresultaat</b>	<b>178,4</b>	<b>201,9</b>	<b>13%</b>
Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten	-24,5	1,6	
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>153,9</b>	<b>203,5</b>	<b>32%</b>
Financieel resultaat	-6,4	-9,7	50%
Winst vóór belasting	147,5	193,8	31%
<b>Nettowinst, aandeel van de groep</b>	<b>110,0</b>	<b>146,4</b>	<b>33%</b>

Bedrijfsresultaten (in miljoen euro)	2021	2022
STEF Frankrijk	122,9	176,2
STEF International	49,3	60,1
Maritiem	-19,5	-30,0
Andere activiteiten	1,3	-2,7

Het bedrijfsresultaat werd sterk positief beïnvloed door de overgenomen bedrijven (+13 miljoen euro) en de verkoop van een aantal (vaste en roerende) activa voor een bedrag van 12 miljoen euro. Die positieve bijdragen temperen de stijging van de elektriciteitskosten, die over de verslagperiode met 75% zijn toegenomen.

### **Informatie per regio en activiteit**

#### **STEF Frankrijk**

De activiteiten in Frankrijk zorgden voor 2.366 miljoen euro omzet, een stijging van 14% dankzij sterke commerciële prestaties, in het bijzonder in het segment Vers en in de activiteiten Out-of-Home Catering en Temperatuurgecontroleerde Droge Voedingsmiddelen. De activiteiten Diepvries en Supermarkketens leden daarentegen meer onder het inflatoire klimaat en met name onder de duurdere elektriciteit.

Het jaar van de Groep valt globaal genomen uiteen in twee delen, met een stijging van de volumes in de eerste jaarhalf en een vertraging in de tweede.

#### **STEF International**

De omzet is gestegen met 37% naar 1.334 miljoen euro. Op Italië en België na ging het resultaat er in alle landen op vooruit.

De Groep heeft in de loop van het jaar de structuur versterkt met drie overnames: Langdons in het Verenigd Koninkrijk, Groupe TTC in Spanje en Frigosuisse in Zwitserland. Eind 2022 was er ook nog de overname van SVAT in Italië.

#### **Maritiem**

De omzet van La Méridionale is in 2022 gestegen, vooral doordat de prognoses voor de scheepvaartdienst naar Corsica gehaald werden en de coronabeperkingen werden opgeheven. Het blijft echter moeilijk om de lijnen naar Marokko gevuld te krijgen en dat heeft opnieuw op het bedrijfsresultaat gewogen.

Begin 2023 heeft STEF onderhandelingen aangeknoopt met de Groep CMA CGM over de verkoop van de maritieme divisie.

### **Dividend**

De Groep zet het beleid voort om een derde van het resultaat als dividend uit te keren, wat neerkomt op € 4 per aandeel, mits de algemene vergadering van 27 april 2023 daarmee instemt.

Gezien de aandeelhoudersstructuur zal een groot deel van dat dividend terecht komen bij de werknemers en voormalige werknemers van de Groep.

## **Vooruitzichten 2023**

Ondanks een moeilijk economisch klimaat met inflatie, schommelende energieprijzen en een stijgende rente behoudt de Groep het vertrouwen in de kracht van het bedrijfsmodel.

De Groep gaat voort met de uitvoering van zijn strategisch plan "*Inzetten op een duurzame toekomst*", met bijzondere nadruk op de begeleiding van klanten bij hun transformatie-inspanningen, de aantrekkingskracht van de activiteiten, de retentie van personeel en de investeringen in de energietransitie.

---

Er zijn controlewerkzaamheden aan de geconsolideerde jaarrekening uitgevoerd. Het certificeringsverslag wordt uitgebracht na afronding van de procedures die nodig zijn voor de publicatie van het financiële jaarverslag.

---

Volgende publicatie:

Omzet van het 1<sup>e</sup> kwartaal 2023: 27 april 2023, voor opening van de beurs.

**Contactpersoon voor de media: Catherine MARIE - [catherine.marie@stef.com](mailto:catherine.marie@stef.com)**

**Tel.: +33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88**